

En su 19ª edición

Seleccionados los finalistas del Premio DIAGEO Joven y Brillante de Periodismo Económico

- **3 periodistas por categoría (12 en total) se disputarán tres premios -nacional, regional y audiovisual- de 7.000€ y un nuevo accésit de RSC y Gestión Responsable de Recursos Humanos de 3.000€**
- **Esta edición del reconocido galardón de periodismo económico se renueva con el objetivo de incrementar el reconocimiento de los jóvenes periodistas que con su importante labor ayudan a crear una verdadera cultura económica**

Madrid, 20 de septiembre de 2011. El jurado del Premio Diageo Joven y Brillante de Periodismo Económico, reunido hoy en Madrid, ha dado a conocer los nombres de los 12 finalistas que optan a los diferentes galardones divididos en esta 19ª edición en tres categorías y un accésit.

Los seleccionados han sido **Andrés González** de *Reuters*, **Eduardo Magallón** de *La Vanguardia*, **Miguel Ángel Uriondo** de *Actualidad Económica*, en la modalidad de periodismo impreso y digital nacional; **Gabriel Lemos** de *La Voz de Galicia*, **José Luis Salinas** de *La Nueva España* y **Zigor Aldama**, corresponsal de *Vocento Regional en Pekín*, en periodismo impreso y digital regional; y **David Picazo**, corresponsal de la delegación de *TVE en París*, **Lucia Rodil**, de *Radio Televisión Castilla y León* y **Sergio Mullor** de *TeleMadrid*, en audiovisual. En cada una de estas categorías, los finalistas se disputarán un premio de 7.000 euros.

Por otra parte, el accésit de Responsabilidad Social Corporativa y Gestión Responsable de RR.HH, cuyo fin es el de reconocer los trabajos de los periodistas que están contribuyendo de un modo decisivo a la difusión de una filosofía empresarial responsable, se premiará con 3.000 euros para el ganador. El Jurado ha decidido que los finalistas del accésit sean **Esther Barrio** de *Compromiso Empresarial*, **Laura Sánchez** de *Expansión* y **Nuria Peláez** de *La Vanguardia*.

Como en anteriores ediciones, sólo en la entrega de premios, que se celebrará en Madrid antes de que finalice el año, se conocerán los nombres de los galardonados en cada una de las modalidades.

El jurado, compuesto por máximas figuras de la administración, la economía o el periodismo, ha valorado cualidades como la independencia, el rigor, la capacidad de investigación, la regularidad o el sentido ético, aptitudes que definen el carácter del Premio desde sus inicios en 1992.

En esta 19ª edición, Diageo repartirá en total 24.000 euros entre los cuatro periodistas que resulten ganadores, seleccionados entre más de cien candidatos procedentes de medios de comunicación de todo el territorio nacional.

Sobre el Premio

El Premio DIAGEO Joven y Brillante de Periodismo Económico nació con el firme propósito de premiar y reconocer labor de aquellos profesionales que desde sus medios de comunicación impulsan la práctica de un periodismo económico riguroso con capacidad de investigación seria y responsable y que antepone la verdad y el interés público a cualquier otro interés de parte como elementos determinantes para la formación de una opinión pública independiente. Desde entonces, han sido muchos los periodistas que han querido participar en este proyecto, que se ha convertido en uno de los galardones más significativos e importantes del periodismo español. Más de 50 son los profesionales que hasta el momento han sido reconocidos en anteriores ediciones y que hoy ocupan diferentes puestos de responsabilidad en las redacciones de sus medios o en empresas y departamentos de comunicación; hecho que avala el alcance del Premio y el trabajo realizado por los miembros que han formado parte, en alguna ocasión, del Jurado.

A través de facebook

Con el fin de acercar e integrar el premio a las redes sociales esta edición se ha lanzado la plataforma del premio en facebook. En <http://www.facebook.com/diageojovenybrillante> todos los periodistas pueden acceder a información sobre las bases, vídeos e imágenes de ediciones anteriores e interactuar con los distintos profesionales y usuarios que la comunidad de los premios DIAGEO.

Sobre DIAGEO

DIAGEO es la compañía líder mundial en el segmento de bebidas espirituosas premium. Ofrece una amplia colección de marcas como J&B, Caci que, Johnnie Walker, Baileys, Smirnoff, Cuervo, Cardhu o Tanqueray entre muchas otras. DIAGEO comercializa sus marcas en más de 180 países y cotiza en las bolsas de Nueva York y Londres. Más información en www.diageo.es

DIAGEO está fuertemente comprometida con la promoción del consumo responsable y establece los estándares más altos en marketing responsable, promoción e innovación con el objetivo de combatir el mal uso del alcohol y su consumo en los menores de edad. Para obtener más información visite www.drinkiq.com o www.facebook.com/bbbienbydiageo.

Más información: Secretaria Premio DIAGEO. Primar Comunicación
Rodolfo García de la Rosa/ Cristina González/ Cristina Gómez Fdz-Lomana
Teléfono: 91 458 57 25

jovenybrillante@primarcomunicacion.es

cristina@primarcomunicacion.es

cristina.lomana@primarcomunicacion.es